

# AYAKKABI SEKTÖR RAPORU

*TİCARET BAKANLIĞI*  
*İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ*

# AYAKKABI SEKTÖR RAPORU

SITC No : 851

Armonize No : 64

## ÜRETİM

Ayakkabı sektörü, uzun yıllara dayanan üretim birikimi, gelişen sanayi altyapısı, ürün çeşitliliği ve ihracat kapasitesi itibarıyla imalat sanayi içerisinde önemini koruyan sektörlerden biri niteliğindedir. Zaman içerisinde daha organize ve sanayileşmiş bir yapıya kavuşan sektör, makine-teçhizat yatırımları, üretim tekniklerindeki gelişim ve yan sanayinin güçlenmesiyle birlikte daha rekabetçi bir görünüm kazanmıştır. Günümüzde sektör; klasik ayakkabıların yanı sıra spor ayakkabı, günlük ayakkabı, bot, iş ayakkabısı ve koruyucu ayakkabı gibi farklı alt segmentlerde üretim gerçekleştirebilmekte olup, bu durum sektörün iç ve dış pazarlara hitap edebilen çok yönlü üretim yapısını ortaya koymaktadır.

Sektörün rekabet gücünü destekleyen başlıca unsurlar arasında, gelişmiş yan sanayi yapısı, üretim esnekliği, teknik gerekliliklere uygun üretim kabiliyeti ve tasarım kapasitesi yer almaktadır. Ayakkabı üretiminde kullanılan taban, ökçe, kalıp ve benzeri girdiler bakımından belirli bir üretim derinliğine sahip olunması, üretim sürekliliği ve ürün çeşitliliği açısından önemli avantaj sağlamaktadır. Bununla birlikte, uluslararası standartlara uygun üretim, sertifikasyon kapasitesi ve tasarım odaklı yaklaşım, sektörün katma değerli üretim ve ihracat performansı bakımından önemini artırmaktadır. Bu itibarla, ayakkabı sektörünün önümüzdeki dönemde üretim kapasitesi kadar kalite, tasarım, marka değeri ve sürdürülebilir üretim anlayışı ekseninde gelişimini sürdürmesinin önem arz ettiği değerlendirilmektedir.

## TÜRKİYE AYAKKABI SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ

### İhracat

Türkiye'nin ayakkabı ihracatı 2015-2019 döneminde genel olarak artış eğilimi sergilemiş; 2015 yılında 695 milyon dolar olan ihracat, 2019 yılı itibarıyla 958 milyon dolara yükselmiştir. Söz konusu dönemde özellikle 2018 yılında kaydedilen %15,6 oranındaki artış dikkat çekmekte olup, sektörün ihracat performansında belirgin bir ivmelenmeye işaret etmektedir. Ancak 2020 yılında ihracatın %13,4 oranında gerileyerek 829 milyon dolara düşmesi, sektör açısından geçici bir daralma dönemine işaret etmektedir. Buna karşılık, 2021 yılında %30,4 oranında güçlü bir artış kaydedilmiş ve ihracat 1 milyar dolara yükselmiştir. 2022 yılında da artış eğilimi sürmüştür; ihracat %21,1 oranında artarak 1,3 milyar dolar ile dönem içindeki en yüksek seviyesine ulaşmıştır.

Diğer taraftan, 2023 yılından itibaren ayakkabı ihracatında yeniden aşağı yönlü bir eğilim gözlenmektedir. Nitekim ihracat 2023 yılında %3,2 oranında gerileyerek 1,269 milyar dolara, 2024 yılında %8,4 oranında azalarak 1,2 milyar dolara ve 2025 yılında %13,2 oranında düşüşle 1 milyar dolara gerilemiştir. Bu çerçevede, 2021-2022 döneminde kaydedilen güçlü performansa rağmen, son üç yılda ihracatta kademeli bir zayıflama yaşandığı anlaşılmaktadır. Bununla birlikte, 2025 yılı itibarıyla ihracatın hâlen 1 milyar dolar seviyesinin üzerinde seyretmesi, sektörün dış pazarlardaki belirli bir ölçeği koruduğunu göstermektedir. Bu itibarla, ayakkabı ihracatında son dönemde gözlenen gerilemenin dikkatle izlenmesi gerekmektedir.

## Türkiye'nin Ayakkabı İhracatı (Milyon Dolar)

Yıl	İhracat	Değişim
2015	695	-
2016	729	%4,8
2017	796	%9,3
2018	920	%15,6
2019	958	%4,1
2020	829	-%13,4
2021	1.082	%30,4
2022	1.311	%21,1
2023	1.269	-%3,2
2024	1.162	-%8,4
2025	1.009	%13,2

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Ürün grupları itibarıyla incelendiğinde, 2025 yılında ayakkabı ihracatında en büyük payın %40 ile 6403 GTİP'li, yüzü deri ve tabanı kauçuk, plastik, tabii veya suni kösele olan ayakkabılara ait olduğu görülmektedir. Bununla birlikte, söz konusu ürün grubunun ihracatı bir önceki yıla göre %16,2 oranında gerileyerek 482 milyon dolardan 403 milyon dolara düşmüştür. Benzer şekilde, 6404 GTİP'li, yüzü dokuma maddelerinden olan ayakkabıların ihracatında %39,4 oranında sert bir düşüş yaşanmış ve ihracat 215 milyon dolardan 130 milyon dolara gerilemiştir. Bu görünüm, toplam ayakkabı ihracatındaki düşüşün özellikle 6403 ve 6404 GTİP'li ürün gruplarındaki gerilemeden kaynaklandığını göstermektedir.

Diğer taraftan, tüm ürün gruplarında aşağı yönlü bir görünüm söz konusu değildir. Nitekim 6402 GTİP'li, dış tabanı ve yüzü kauçuk veya plastik olan ayakkabıların ihracatı %3,2 artışla 355 milyon dolara, 6401 GTİP'li su geçirmez ayakkabıların ihracatı ise %19,3 artışla 17 milyon dolara yükselmiştir. Ancak bu artışlar, 6403 ve 6404 gruplarındaki kayıpları telafi etmeye yeterli olmamıştır. Bu çerçevede, 2025 yılı itibarıyla ayakkabı ihracatında ürün kompozisyonunun hâlen büyük ölçüde deri yüzü ayakkabılar ile kauçuk/plastik ayakkabılar etrafında şekillendiği; buna karşılık toplam ihracat performansındaki zayıflamanın özellikle yüzü deri ve yüzü dokuma maddelerinden olan ayakkabı gruplarında yaşanan gerilemeden kaynaklandığı değerlendirilmektedir.

## Ürün Grupları İtibarıyla Ayakkabı İhracatı (Milyon Dolar)

GTP	Ürün	2024	2025	Değişim (2024-2025)	Pay (2025)
6401	Ayakkabı; Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Su Geçirmez	14	17	%19,3	%1,7
6402	Ayakkabı; Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik Diğer	343	355	%3,2	%35,2
6403	Ayakkabı; Yüzü Deri, Tabanı Kauçuk, Plastik, Tabii, Suni vb. Kösele	482	403	-%16,2	%40,0
6404	Ayakkabı; Yüzü Dokuma Maddelerinden, Tabanı Kauçuk, Plastik vb.	215	130	-%39,4	%12,9
6405	Ayakkabı; Diğer	52	51	-%0,6	%5,1
6406	Ayakkabı Aksanı, İç Taban, Topuk Rampası, Getr, Tozluk,	55	52	-%6,1	%5,2

	Dolak vb.			
<b>Genel Toplam</b>	1.162	1.009	-%13,2	%100,0

Kaynak: Ticareti Bakanlığı

Ülkeler bazında ayakkabı ihracatımız incelendiğinde, 2025 yılında toplam ihracatın %13,2 oranında gerileyerek 1,009 milyar dolar olarak gerçekleştiği görülmektedir. İlk 20 ülkenin toplam ihracattan aldığı payın %69,9 seviyesinde bulunması, ayakkabı ihracatının belirli pazarlarda yoğunlaşmakla birlikte görece dağınık bir yapı da sergilediğine işaret etmektedir. Ülke bazında bakıldığında, Irak 93 milyon dolar ve %9,2 pay ile ilk sırada yer almakta; bu ülkeyi Romanya 68 milyon dolar ve %6,7 pay, Almanya ise 65 milyon dolar ve %6,5 pay ile izlemektedir. Ancak Irak'a ihracatta %7,8, Almanya'ya ihracatta %19,8 ve özellikle Suudi Arabistan'a ihracatta %59,7 oranında gerileme kaydedilmiştir. Bu görünüm, toplam ayakkabı ihracatındaki düşüşün önemli ölçüde başlıca pazarlardaki zayıflamadan kaynaklandığını göstermektedir.

Diğer taraftan, bazı pazarlarda artış eğilimi dikkat çekmektedir. Nitekim Romanya'ya ihracatın %36,2, Bulgaristan'a %34,8, Yunanistan'a %57,8, Kazakistan'a %22,1 ve Polonya'ya %5,9 oranında artmış olması, bazı Avrupa ve çevre pazarlarda olumlu bir performans sergilendiğine işaret etmektedir. Buna karşılık Azerbaycan, İtalya, ABD, İngiltere, İspanya, Hollanda, BAE ve Fas gibi ülkelerde gerileme yaşanmaktadır. Bu çerçevede, 2025 yılı itibarıyla ayakkabı ihracatında genel görünüm aşağı yönlü olmakla birlikte, belirli pazarlarda artışların sürdüğü; ancak toplam performans üzerinde esas belirleyici unsurun büyük pazarlardaki daralma olduğu değerlendirilmektedir.

#### Ülkeler Bazında Ayakkabı İhracatımız (Milyon Dolar)

Ülke	2024	2025	Değişim (2024/2025)	Pay (2025)
Irak	101	93	-7,80%	9,20%
Romanya	50	68	36,20%	6,70%
Almanya	81	65	-19,80%	6,50%
Suudi Arabistan	117	47	-59,70%	4,70%
Rusya Federasyonu	47	46	-1,00%	4,60%
Azerbaycan	51	41	-19,60%	4,00%
Kazakistan	31	38	22,10%	3,80%
İtalya	43	38	-11,80%	3,70%
Polonya	31	33	5,90%	3,20%
ABD	33	29	-12,50%	2,90%
Bulgaristan	19	26	34,80%	2,60%
Yunanistan	16	25	57,80%	2,50%
Fransa	25	25	1,60%	2,50%
İngiltere	34	25	-26,60%	2,50%
İspanya	25	20	-18,80%	2,00%
Hollanda	23	19	-19,40%	1,90%
BAE	35	18	-48,70%	1,80%
Gürcistan	19	18	-8,10%	1,80%
Fas	19	15	-20,20%	1,50%
Libya	15	15	0,70%	1,50%
<b>İlk 20 Ülke</b>	<b>816</b>	<b>705</b>	<b>-13,60%</b>	<b>69,90%</b>

<b>Diğer Ülkeler</b>	<b>346</b>	<b>304</b>	<b>-12,10%</b>	<b>30,10%</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>1.162</b>	<b>1.009</b>	<b>-13,20%</b>	<b>100,00%</b>

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

## İthalat

Türkiye'nin ayakkabı ithalatı 2015-2020 döneminde belirgin bir gerileme eğilimi sergilemiştir. Nitekim 2015 yılında 818 milyon dolar olan ithalat, izleyen yıllarda kademeli olarak azalmış ve 2020 yılı itibarıyla 498 milyon dolara kadar gerilemiştir. Söz konusu dönemde özellikle 2019 yılında kaydedilen %19,9, 2017 yılında %9,2 ve 2016 yılında %7,2 oranındaki düşüşler dikkat çekmektedir. Bu görünüm, 2015-2020 döneminde ayakkabı ithalatında zayıflayan bir seyre işaret etmektedir.

Buna karşılık, 2021 yılından itibaren ayakkabı ithalatında yeniden artış eğilimi gözlenmektedir. 2021 yılında ithalat %18 artışla 588 milyon dolara, 2022 yılında %63,6 artışla 962 milyon dolara, 2023 yılında ise %47,2 artışla 1,416 milyar dolara yükselmiştir. 2024 yılında artış eğilimi devam ederek ithalat 1,712 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. 2025 yılında ise ithalatın %1,9 oranında sınırlı bir gerilemeyle 1,679 milyar dolar olarak gerçekleştiği görülmektedir.

64.01-64.06 GTP arasında tasnif edilen "ayakkabı" ürünleri ithalatında gümrük vergisi %17'dir. Bununla birlikte, yerli üretimi korumak amacıyla, 2014 yılında söz konusu ürünlerin ithalatında ilave gümrük vergisi (İGV) uygulaması başlamış olup 31 Aralık 2024 tarihinde yayımlanan 9392 sayılı Karar ile İGV oranı %30'dan %40'a çıkarılmıştır. Öte yandan, İthalatta Gözetim Uygulanmasına İlişkin 2020/9 sayılı Tebliğ hükümleri çerçevesinde bahsi geçen eşyanın ithalatı kayda alınmak suretiyle izlenmektedir.

## Türkiye'nin Ayakkabı İthalatı (Milyon Dolar)

Yıl	Değer	Değişim
2015	818	-
2016	759	-%7,2
2017	689	-%9,2
2018	674	-%2,2
2019	539	-%19,9
2020	498	-%7,6
2021	588	%18,0
2022	962	%63,6
2023	1.416	%47,2
2024	1.712	%20,9
2025	1.679	-%1,9

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Ürün grupları itibarıyla ayakkabı ithalatı incelendiğinde, 2025 yılında en büyük payın %36,1 ile 6404 GTP'li, yüzü dokuma maddelerinden olan ayakkabılara ait olduğu görülmektedir. Bununla birlikte, söz konusu ürün grubunun ithalatı bir önceki yıla göre %4,7 oranında gerileyerek 636 milyon dolardan 606 milyon dolara düşmüştür. İkinci sırada yer alan 6403 GTP'li, yüzü deri olan ayakkabıların ithalatı 527 milyon dolar ile toplam ithalatın %31,4'ünü, 6402 GTP'li, dış tabanı ve yüzü kauçuk veya plastik olan ayakkabıların ithalatı ise 433 milyon dolar ile toplamın %25,8'ini oluşturmuştur. Bu çerçevede, toplam ayakkabı ithalatının büyük ölçüde 6402, 6403 ve 6404 GTP'li ürün gruplarında yoğunlaştığı ve söz konusu üç grubun toplam payının yaklaşık %93,3 seviyesine ulaştığı anlaşılmaktadır. Öte yandan, 6401 ve 6405 GTP'li ürün gruplarında artış kaydedilmiş olmakla birlikte, toplam ithalat üzerindeki etkileri sınırlı kalmıştır. Bu itibarla, 2025 yılı itibarıyla

ayakkabı ithalatında genel görünümün, başlıca ürün gruplarında yüksek yoğunlaşma ve sınırlı oranlı bir daralma şeklinde tezahür ettiği değerlendirilmektedir.

### Ürün Grupları İtibarıyla Ayakkabı İthalatı (Milyon Dolar)

GTP	Ürün	2024	2025	Değişim (2024-2025)	Pay (2025)
6401	Ayakkabı; Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Su Geçirmez	7	8	%13,3	%0,5
6402	Ayakkabı; Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik Diğer	432	433	%0,3	%25,8
6403	Ayakkabı; Yüzü Deri, Tabanı Kauçuk, Plastik, Tabii, Suni vb Kösele	532	527	-%1,0	%31,4
6404	Ayakkabı; Yüzü Dokuma Maddelerinden, Tabanı Kauçuk, Plastik vb	636	606	-%4,7	%36,1
6405	Ayakkabı; Diğer	6	10	%65,0	%0,6
6406	Ayakkabı Aksanı, İç Taban, Topuk Rampası, Getr, Tozluk, Dolak vb	98	94	-%3,8	%5,6
<b>Genel Toplam</b>		<b>1.712</b>	<b>1.679</b>	<b>-%1,9</b>	<b>%100,0</b>

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Ülkeler bazında ayakkabı ithalatımız incelendiğinde, 2025 yılında toplam ithalatın %1,9 oranında sınırlı bir gerilemeyle 1,679 milyar dolar olarak gerçekleştiği görülmektedir. İlk 20 ülkenin toplam ithalattan aldığı payın %98,4 seviyesinde bulunması, ayakkabı ithalatının son derece yoğunlaşmış bir yapıya sahip olduğunu göstermektedir. Ülke bazında bakıldığında, Çin 543 milyon dolar ve %32,3 pay ile ilk sırada, Vietnam 457 milyon dolar ve %27,2 pay ile ikinci sırada, İtalya ise 259 milyon dolar ve %15,4 pay ile üçüncü sırada yer almaktadır. Böylece ilk üç ülkenin toplam payı yaklaşık %74,9 seviyesine ulaşmakta olup, ayakkabı ithalatının büyük ölçüde bu ülkeler üzerinde yoğunlaştığı anlaşılmaktadır. Bununla birlikte, Çin ve Vietnam'dan yapılan ithalatta sırasıyla %6 ve %2,8 oranında, Endonezya'dan yapılan ithalatta ise %8,6 oranında gerileme kaydedilmiştir.

Diğer taraftan, bazı ülkelerde artış eğilimi dikkat çekmektedir. Özellikle İtalya'dan ithalatın %7,4 oranında artması, Almanya'dan yapılan ithalatta %41,5, Mısır'dan yapılan ithalatta ise düşük baz etkisiyle birlikte oldukça yüksek oranlı bir artış gerçekleşmesi dikkat çekmektedir. Buna karşılık Portekiz, Bangladeş, Romanya ve Tayland gibi ülkelerden yapılan ithalatta gerileme yaşanmıştır. Bu çerçevede, 2025 yılı itibarıyla ayakkabı ithalatında genel görünüm sınırlı bir düşüşe işaret etmekle birlikte, ithalat yapısının büyük ölçüde Asya ülkeleri başta olmak üzere sınırlı sayıda tedarikçi ülke üzerinde yoğunlaştığı; ülke kompozisyonunda ise bazı ikincil tedarikçiler lehine kısmi değişimlerin ortaya çıktığı değerlendirilmektedir.

### Ülkeler Bazında Ayakkabı İthalatımız (Milyon Dolar)

Ülke	2024	2025	Değişim (2024-2025)	Pay (2025)
Çin	577	543	-%6,0	%32,3
Vietnam	470	457	-%2,8	%27,2
İtalya	241	259	%7,4	%15,4
Endonezya	188	172	-%8,6	%10,2
Kamboçya	39	37	-%6,1	%2,2
Hindistan	30	31	%1,1	%1,8
Almanya	18	26	%41,5	%1,6
Mısır	1	22	%2802,4	%1,3
İspanya	16	16	-%0,1	%1,0

Portekiz	21	16	-%23,6	%1,0
Bangladeş	16	13	-%14,8	%0,8
Bosna-Hersek	11	12	%6,7	%0,7
Fas	9	11	%19,6	%0,7
Myanmar	8	8	-%1,7	%0,5
Romanya	9	8	-%12,7	%0,5
Arnavutluk	5	5	%1,0	%0,3
Tunus	4	4	%17,3	%0,3
Filipinler	3	4	%16,9	%0,2
Laos	3	4	%35,4	%0,2
Tayland	6	4	-%37,9	%0,2
İlk 20 Ülke	1.678	1.653	-%1,5	%98,4
Diğer Ülkeler	34	26	-%22,6	%1,6
<b>Genel Toplam</b>	<b>1.712</b>	<b>1.679</b>	<b>-%1,9</b>	<b>%100,0</b>

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

## DÜNYA AYAKKABI TİCARETİ

Ayakkabı sektörü, emek yoğun üretim yapısı, geniş ürün çeşitliliği, moda ve fonksiyonelliği bir araya getiren niteliği ile dünya ticaretinde önemli bir yere sahiptir. Sektör, bir yandan temel tüketim ihtiyacına hitap etmesi, diğer yandan tasarım, marka, kalite ve teknik özellikler bakımından farklılaşan çok sayıda alt segmenti bünyesinde barındırması nedeniyle küresel ölçekte dinamik bir ticaret yapısı sergilemektedir. Bu çerçevede, dünya ayakkabı ticareti; üretim maliyetleri, tedarik zinciri yapılanması, tüketici tercihleri, moda eğilimleri, çevresel uyum gereklilikleri ve pazara erişim imkânları gibi çok boyutlu unsurlar tarafından şekillendirilmektedir. Bu itibarla, ayakkabı ticaretindeki gelişmelerin değerlendirilmesi, sektörün küresel rekabet yapısının, öne çıkan üretici ve ithalatçı ülkelerin ve ticaret akımlarındaki değişimlerin anlaşılması bakımından önem arz etmektedir.

### İhracat

Dünya ayakkabı ihracatı 2025 yılında bir önceki yıla göre %7,8 oranında artarak 181,4 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. İlk 20 ülkenin toplam ihracattan aldığı payın %90,5 düzeyinde bulunması, küresel ayakkabı ticaretinin büyük ölçüde sınırlı sayıda ülke üzerinde yoğunlaştığını göstermektedir. Ülke bazında incelendiğinde, Çin 46,2 milyar dolar ihracat ve %25,5 pay ile ilk sıradaki konumunu korumakla birlikte, ihracatında %9,5 oranında gerileme kaydetmiştir. Buna karşılık Vietnam'ın ihracatının %58,8 oranında artarak 37,3 milyar dolara yükselmesi dikkat çekmekte olup, bu ülkenin küresel ihracattaki payı %20,5 seviyesine ulaşmıştır. İtalya, Almanya ve Belçika gibi Avrupa ülkelerinin üst sıralardaki varlıklarını sürdürmeleri ise ayakkabı ticaretinde kalite, tasarım, marka gücü ve işleme kapasitesine dayalı rekabetin önemini koruduğunu göstermektedir. Genel görünüm itibarıyla, dünya ayakkabı ihracatında hem yüksek hacimli üretim merkezlerinin hem de katma değerli üretim gerçekleştiren ülkelerin belirleyici rol oynamaya devam ettiği anlaşılmaktadır.

Dünya ayakkabı ihracatında, Çin Halk Cumhuriyeti lider ülke konumunda olup, 2025 yılında yaklaşık 46 milyar dolarlık ayakkabı ihraç ederek, dünya ihracatının %25,5'ini gerçekleştirmiştir. Bu ülkeyi 37 milyar dolarlık ihracatla Vietnam, 13,7 milyar dolarlık ihracatla İtalya, 12,4 milyar dolarlık ihracatla Almanya ve 8,3 milyar dolarlık ihracatla Belçika izlemektedir. Çin Halk Cumhuriyeti ve Vietnam, toplam 83 milyar dolar seviyesindeki ihracatla, dünya ayakkabı ihracatının %45,8'ini gerçekleştirmektedir. Vietnam 2025 yılında ayakkabı ihracatını %60 artırarak dünya ayakkabı ihracatındaki ikinciliğini sağlamıştır. Dünyada, büyük ihracatçı ülkelerin

ağırlıklı olarak deri ayakkabı ihraç ettikleri ve deri ayakkabı üretiminde uzmanlaşmış oldukları görülmektedir. Nitekim deri ayakkabı ihracatı toplam ayakkabı ihracatının %34,7'sini oluşturmaktadır. Bu bağlamda, önümüzdeki yıllarda dünya ayakkabı pazarındaki rekabetin deri ayakkabı alt sektöründe daha yoğun yaşanması beklenmektedir.

### Dünya Ayakkabı İhracatı (Milyon Dolar)

Ülke	2024	2025	Değişim (2024-2025)	Pay (2025)
Çin	51.000	46.179	-%9,5	%25,5
Vietnam	23.470	37.264	%58,8	%20,5
İtalya	13.055	13.683	%4,8	%7,5
Almanya	11.901	12.436	%4,5	%6,9
Belçika	8.418	8.335	-%1,0	%4,6
Endonezya	7.084	7.976	%12,6	%4,4
Hollanda	5.434	6.701	%23,3	%3,7
Fransa	5.952	6.038	%1,4	%3,3
Polonya	3.996	4.865	%21,7	%2,7
İspanya	3.790	4.082	%7,7	%2,3
Hindistan	2.501	2.531	%1,2	%1,4
Kamboçya	1.681	2.092	%24,5	%1,2
Portekiz	1.862	2.088	%12,1	%1,2
Hong Kong	1.925	1.881	-%2,3	%1,0
Bangladeş	1.502	1.688	%12,4	%0,9
Çekya	1.325	1.473	%11,2	%0,8
ABD	1.401	1.295	-%7,5	%0,7
Avusturya	1.140	1.199	%5,2	%0,7
Romanya	1.152	1.196	%3,9	%0,7
Slovakya	1.056	1.068	%1,2	%0,6
<b>İlk 20 Ülke</b>	<b>149.645</b>	<b>164.071</b>	<b>%9,6</b>	<b>%90,5</b>
<b>Diğer Ülkeler</b>	<b>18.576</b>	<b>17.317</b>	<b>-%6,8</b>	<b>%9,5</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>168.221</b>	<b>181.388</b>	<b>%7,8</b>	<b>%100,0</b>

Kaynak: ITC Trademap

### İthalat

Dünya ayakkabı ithalatı 2025 yılında bir önceki yıla göre %5,9 oranında artarak 170,7 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. İlk 20 ülkenin toplam ithalattan aldığı payın %73,8 düzeyinde bulunması, ayakkabı ithalatının belirli başlı pazarlarda yoğunlaşmakla birlikte daha geniş bir ülke grubuna da yayıldığını göstermektedir. Ülke bazında incelendiğinde, ABD 27,2 milyar dolar ve %15,9 pay ile ilk sıradaki konumunu korumakta, ancak bu ülkenin ithalatında %4,2 oranında gerileme gözlenmektedir. ABD'yi Almanya 16 milyar dolar ve %9,4 pay, Fransa 9,6 milyar dolar ve %5,6 pay ve İtalya 8,8 milyar dolar ve %5,1 pay ile izlemektedir. Bu görünüm, dünya ayakkabı ithalatında talebin büyük ölçüde gelişmiş pazarlarda yoğunlaştığını ortaya koymaktadır.

Diğer taraftan, ülke bazında ithalat performanslarında farklılaşma dikkat çekmektedir. Hollanda'da %26,7, İspanya'da %17,1, Polonya'da %16,9, Japonya'da %11,8, Belçika'da %10,5 ve Vietnam'da %82,3 oranında artış kaydedilmesi, bazı pazarlarda talebin belirgin biçimde güçlendiğine işaret etmektedir. Buna karşılık Çin'in %8,2, Rusya'nın %14, Kore Cumhuriyeti'nin %3,3 ve BAE'nin %34,4 oranında ithalatında gerileme yaşanmıştır. Ayrıca "diğer ülkeler" grubunun ithalatının %9,1 artarak 44,8 milyar dolara ulaşması ve toplam ithalattan aldığı payın %26,2 seviyesinde bulunması, dünya ayakkabı ithalatının yalnızca en büyük pazarlarda değil, daha geniş bir ülke grubuna yayılan

çok merkezli bir talep yapısı sergilediğini göstermektedir. Bu çerçevede, 2025 yılı itibarıyla dünya ayakkabı ithalatında genel eğilimin artış yönünde olduğu, ancak talep artışının ülkeler arasında farklı hızlarda gerçekleştiği değerlendirilmektedir.

### Dünya Ayakkabı İthalatı (Milyon Dolar)

Ülke	2024	2025	Değişim (2024-2025)	Pay (2025)
ABD	28.388	27.194	-%4,2	%15,9
Almanya	13.862	15.991	%15,4	%9,4
Fransa	9.107	9.586	%5,3	%5,6
İtalya	8.453	8.781	%3,9	%5,1
Hollanda	5.254	6.655	%26,7	%3,9
İspanya	5.145	6.026	%17,1	%3,5
Polonya	4.965	5.804	%16,9	%3,4
Çin	6.206	5.696	-%8,2	%3,3
Japonya	4.876	5.450	%11,8	%3,2
Birleşik Krallık	5.296	5.420	%2,3	%3,2
Belçika	4.801	5.306	%10,5	%3,1
Kore Cumhuriyeti	3.628	3.507	-%3,3	%2,1
Rusya	4.036	3.472	-%14,0	%2,0
Kanada	2.499	2.801	%12,1	%1,6
Avusturya	2.495	2.726	%9,3	%1,6
Vietnam	1.481	2.699	%82,3	%1,6
İsviçre	2.359	2.491	%5,6	%1,5
Meksika	2.163	2.247	%3,9	%1,3
BAE	3.161	2.075	-%34,4	%1,2
Avustralya	1.945	2.012	%3,5	%1,2
<b>İlk 20 Ülke</b>	<b>120.118</b>	<b>125.941</b>	<b>%4,8</b>	<b>%73,8</b>
<b>Diğer Ülkeler</b>	<b>41.057</b>	<b>44.792</b>	<b>%9,1</b>	<b>%26,2</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>161.175</b>	<b>170.733</b>	<b>%5,9</b>	<b>%100,0</b>

Kaynak: ITC Trademap

Dünyanın en büyük ayakkabı üreticisi ve ihracatçılarından olan İtalya'nın 8,2 milyar dolarlık ayakkabı ithalatı yapmasında, kendi tüketimini karşılama amacı yanı sıra, yurt dışında fason yaptırdığı ürünlerin ithalatı ile reeksport amacıyla yaptığı ithalat etkili olmaktadır. Yine Belçika ve Hollanda'nın ithalat tutarlarının yüksek olmasında, reeksport büyük paya sahiptir. Nitekim Hollanda dünyanın beşinci büyük, Belçika ise on birinci büyük ithalatçısıdır.

Ayakkabı ithalat vergilerinin, gelişmiş ülkelerde genellikle daha düşük oranda, gelişmekte olan ülkelerde ise bu ülkelerin kendi sanayilerini koruma çabaları nedeniyle daha yüksek seviyede olduğu görülmektedir. Ayakkabı sanayinde Çin Halk Cumhuriyeti, Brezilya, Hindistan, Meksika gibi ülkeler yüksek gümrük tarifeleri uygulamaktadırlar.